

**PAUTAS PARA LA EVALUACIÓN DE PROYECTOS
EMPRENDEDORES INNOVADORES Y EMPRESAS JÓVENES – SEGUNDA ETAPA
EI_E_2019_9, EI_EI_2019_9, EI_EJ_2019_9 y EI_EJI_2019_9**

A continuación se presenta una guía básica para la evaluación de los Proyectos. Para cada ítem y sub ítem se presentan una serie de preguntas orientadoras para el desarrollo de la evaluación. Aún cuando estas preguntas constituyen la base de la evaluación, esto no excluye que la calificación de cada ítem o sub ítem incorpore o se apoye en otros aspectos que el evaluador considere relevantes, debiendo estos ser explicitados en cada caso. Asimismo, resulta claro que no en todos los casos será posible dar respuesta a la totalidad de las preguntas orientadoras.

1. MÉRITO INNOVADOR (Ponderación 30%, puntaje mínimo 3)					
1.1 - Mérito innovador (100%) *					
<ul style="list-style-type: none"> • ¿En qué aspectos se visualiza la innovación del producto, proceso y forma de comercialización respecto a la oferta existente en el mercado de destino? • ¿El proyecto tiene alcance nacional, regional o global? 					
PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)
<p align="center">Comentarios de la Sección 1.1 <i>En caso que el proyecto sea primera etapa ANDE, se debe evaluar mérito innovador.</i></p>					
2. ANTECEDENTES (Ponderación 30%)					
2.1 – Resultados comerciales alcanzados / Ingresos obtenidos / Principales métricas (60%) *					
<ul style="list-style-type: none"> • ¿La solución propuesta obtuvo resultados comerciales relevantes? • ¿Cuáles fueron los logros e indicadores principales en el primer año? 					
PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)
<p align="center">Comentarios de la Sección 2.1</p>					

2.3 – Performance del equipo emprendedor en la primera etapa (40%) *					
PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)
Comentarios de la Sección 2.3					
3. PLAN DE NEGOCIOS (Ponderación 20%)					
3.1 – Escalabilidad (50%) *					
<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué potencial de escalabilidad tiene la solución en caso de continuar su ejecución? 					
PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)
Comentarios de la Sección 3.1					
3.2 –Estrategia comercial / Oportunidad de mercado para segunda etapa (50%) *					
<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo calificaría el modelo de ingresos y costos presentado? ¿Se presenta una estrategia comercial, de promoción y publicidad? ¿Se identifican las amenazas y oportunidades de negocio? 					
PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)
Comentarios de la Sección 3.2					

4. ASPECTOS TÉCNICOS (Ponderación 20%)

4.1 – Objetivos y Plan de trabajo (60%) *

- ¿Los objetivos propuestos son diferentes a la primera etapa?
- ¿Los objetivos representan desafíos nuevos y alcanzables?
- ¿Hacen foco en el fortalecimiento comercial o en la internacionalización?
- ¿El objetivo general y los objetivos específicos están correctamente definidos para el alcance del proyecto? ¿Responden a la problemática planteada?
- ¿Las actividades tienen una secuencia cronológica y tiempos previstos razonables?
- ¿Los hitos permiten evaluar resultados y la obtención de objetivos a lo largo del proyecto?

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)

Comentarios de la Sección 4.1

4.2 – Presupuesto (30%) *

- ¿Los gastos presupuestados son coherentes con las actividades a realizar?
- ¿Los gastos son rubros financiables por el proyecto?

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)

Comentarios de la Sección 4.2

4.3 – Elección de la Institución Patrocinadora de Emprendimientos (IPE) (10%)*

- ¿Es pertinente la elección de la IPE para esta etapa del emprendimiento? En caso de ser necesario, incluir comentario de la pertinencia de la IPE en el juicio global.

PUNTAJE	Malo (1)	Regular (2)	Bueno (3)	Muy Bueno (4)	Excelente (5)

5. JUICIO GLOBAL**5.1 Juicio Global**

- Ingrese el juicio global de la evaluación técnica

Comentarios de la Sección 5.1