

Fondo Orestes Fiandra (Proyecto) - 2025

FOF_X_2025_1

1. DATOS GENERALES

1.1. DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Aclaración: El responsable deja expresa constancia que la información brindada en el presente formulario se ajusta en todos sus términos a la verdad. En caso de que la información resulte falsa o inexacta, ANII se reserva el derecho de adoptar las medidas legales que entienda pertinente, incluyendo, aunque no limitándose a la terminación inmediata de cualquier vínculo que una al firmante con la agencia y la acción de resarcimiento de los daños y perjuicios ocasionados a ANII.*

Confirmo que he leído y acepto las bases de este llamado*

Tipo: Selección única

- SÍ
- NO

Título*

El texto del título debe ser representativo de la propuesta que se está presentando y por tanto hacer breve foco en el objetivo o temática a desarrollar. A su vez se debe considerar que el mismo será utilizado en documentación pública y de difusión de la ANII.

Duración de la propuesta*

Opciones seleccionables:

Rango: 1 - 24

Departamento donde se desarrollará*

Lista Desplegable

1.2. RESUMEN PUBLICABLE

La información de este apartado será de carácter público y tendrá por objetivo difundir, a través del sitio web de ANII y otros medios, de qué trata el proyecto, a diferencia del resto del contenido del presente documento, que es de carácter confidencial. De esta manera invitamos a exponer los aspectos más relevantes de la propuesta a presentar en el marco de este instrumento puntual. Deberá resumir el proyecto haciendo foco en el problema abordado, objetivo general, impacto esperado, entre otros puntos que permitan visualizar la esencia del proyecto. Recuerde utilizar un lenguaje llano y claro.

Resumen en español*

1.3. ÁREAS DE CONOCIMIENTO

Lista Desplegable

2. DATOS DE LA EMPRESA

2.1. Empresa proponente*

2.2. Institución para capacitación

2.3. Empresa patrocinante

3. RECURSOS HUMANOS

3.1. Técnico de apoyo

3.2. Técnico de apoyo a contratar

3.3. Consultor

3.4. Consultor a contratar

3.5. Responsable por la ejecución*

4. ESPECIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

4.1. RESUMEN Y EQUIPO

Resumen Ejecutivo*

Descripción en un máximo de 1000 palabras, los objetivos del proyecto y sus principales aspectos, resumiendo brevemente su factibilidad técnica, económica, comercial y financiera.

Límite de Palabras: 1000

Presentación de la Empresa Presentación del Equipo Directivo y Gerencial *

Definir en un máximo de 1000 palabras: a) Antecedentes: Breve presentación de la empresa y enfatizando aspectos que se consideran clave para la fundación, crecimiento y proyección. b) Presentación de Capacidades Empresariales, Capacidades de Gestión y Valores Corporativos c) Experiencia: I. Productos: Presentar el portafolio de productos de la empresa, reseñando los mercados y tipo de clientes al que apunta. Factores clave de competitividad vs productos de la competencia. II. Clientes: Reseña de los principales clientes, los productos comercializados para los mismos. III. Casos de éxito: Reseña de casos destacados de clientes o ventas de productos. d) Personal directivo y Alta Gerencia: Presentación individual, trayectoria, capacidades, fortalezas y aspectos de su experiencia relevantes para el desarrollo de la empresa y el proyecto que se propone. Adjuntar breve currículum de Directores y Alta Gerencia en que se presenten claramente los aspectos antes mencionados

Límite de Palabras: 1000

4.2. JUSTIFICACIONES

Justificación Comercial*

Proporcionar la información necesaria en menos de 2000 palabras, para demostrar la existencia de una oportunidad mercado para la operación proyectada. a) Productos a elaborar y/o servicios a suministrar: Descripción del (de los) producto(s) principal(es) y de los sub-productos.- Especificaciones técnicas o comerciales.- Otros aspectos importantes. b) Mercado y Modelo de Negocio- Descripción del sector: principales actores y posicionamiento proyectado de la empresa.- Analizar la competencia: considerando competidores reales y potenciales, análisis de sus posibles sustitutos, el análisis de sus productos y mercados, así como el mercado de los proveedores de insumos de la empresa.- Mercado Objetivo: describir el mercado objetivo o potencial al cual está dirigido este Proyecto (identificación, dimensionamiento, segmentos y la forma en que será abordado). Mercado previsto para los productos/servicios a comercializar. Justificar la demanda de la información presentada. Determinar objetivos de producción y ventas: - Ventas (Mercado interno y Exportación)- Volumen físico de producción y ventas- Precios- Estrategia de Comercialización: Describir la estrategia de comercialización, incluyendo estrategia de precio, distribución (si corresponde por segmentos). Presentar los canales de comercialización y organización de las ventas. Mostrar la estrategia de promoción y comunicación a aplicar

Límite de Palabras: 2000

Justificación Técnica*

Describir en menos de 2000 palabras: a) Se deberá justificar la decisión en cuanto al tamaño, proceso y localización, del proyecto b) Se deberá suministrar un cuadro de inversión y financiamiento con apertura trimestral para: - Obra civil.- Equipamiento y sus gastos de internación.- Gastos de instalación, montaje y puesta en marcha.- Capital de trabajo, señalando la base de cálculo utilizada.- Otras inversiones.

Límite de Palabras: 2000

Justificación Económica y Financiera*

Descibir en un máximo de 2000 palabras: El flujo de fondos para el plazo de ejecución del plan de negocios, con apertura trimestral. a) Ingresos: presentar los ingresos operativos distinguiendo los ingresos del mercado local (plaza) y los de exportación. b) Costos de operación: Presentar los supuestos y cálculos de los costos totales para los distintos niveles de operación previstos durante la vida útil del proyecto (costos de producción, administración y comercialización). La presentación deberá distinguir costos fijos y costos variables. Dentro de cada grupo se presentarán: - Costos de Producción- Materia primas y materiales- Mano de obra y leyes sociales- Otros gastos de producción- Gastos de Administración- Mano de obra y leyes sociales- Otros gastos de administración- Gastos de Ventas c) Flujos financieros: presentar las fuentes de financiamiento de la inversión, el calendario de desembolsos y el cronograma ejecución de la inversión. Deberán detallarse los cálculos de los flujos financieros. En primer lugar los egresos esperados por línea de financiamiento: Fondo Orestes Fiandra, Bancos, Otras Deudas. En cada caso se distinguirán los conceptos de capital e intereses. Asimismo, deberá presentarse la información detallada respecto al ingreso de fondos por fuente de financiamiento y los aportes de capital. d) Otros Egresos e Inversiones: reportar la información correspondiente al flujo de inversiones a ejecutar, pago de impuestos y distribución de utilidades.

Límite de Palabras: 2000

Video de presentación*

Ingrese link al video de presentación de su proyecto.

Riesgos*

Identificar los potenciales riesgos a presentarse durante la ejecución del proyecto así como las acciones a realizar para su mitigación.

Límite de Palabras: 500

4.3. OBJETIVOS

Cantidad de objetivos Maximo y Minimo*

Opciones seleccionables:

Rango: 1 - 0

*

Definir los objetivos específicos del proyecto. Identificar los resultados esperados del proyecto, asociados a los objetivos del mismo y el mecanismo de verificación para su cumplimiento.

Límite de Palabras: 500

4.4. PLAN DE TRABAJO

Especificar el plan de trabajo preliminar con la secuencia cronológica de las actividades del Proyecto, indicando la duración de las mismas. Marque los hitos del Proyecto, definidos como el conjunto de actividades que logran un resultado parcial de relevancia en determinado momento de la ejecución.

Título*

Duración de la propuesta*

Opciones seleccionables:

Rango: 1 - 24

Atención: Es necesario ingresar la duración de la propuesta antes de agregar una actividad*

5. PRESUPUESTO

5.1. PRESUPUESTO POR RUBRO

5.2. CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN FINANCIERA

6. DOCUMENTOS ADJUNTOS

Los documentos deben adjuntarse únicamente en formatos: .pdf .jpg .jpeg .png .xls .xlsx .doc .docx. Cada documento a adjuntar debe tener un peso menor a 5 MB.

- Flujo de fondos *

Descargar planilla

- Otros documentos adjuntos.

7. ENCUESTA DE ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

8. ENCUESTA SATISFACCIÓN



AGENCIA NACIONAL
DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN